



J-Startup

CES 2025 Eureka Park

J-Startup/JAPAN パビリオン

募集要項

締切：7月1日(月) 12:00

革新的テクノロジーで世界を驚かす
スタートアップを募集！

CESとは… **世界最大規模のテクノロジー見本市**

GET BUZZING!

世界中から最先端のテクノロジーが米国・ラスベガスに集結。海外主要メディアに取り上げられ、特にCESが主催するイノベーションアワードの受賞企業は大きな注目を集めます！

メディアリーチ…
約2,800億

GET CONNECTION!

会期中、世界中から人と情報が集まり、活発に交流が行われます。パビリオン出展を通じて、あなたの海外ビジネスを加速させるために必要な投資家、パートナーと会いましょう！

出展者数…
約4,300

GET GROWTH!

世界中のテクノロジーに対する感度の高い人々から、サービス・プロダクトに対するフィードバックを得られます。また、商談も数多く行われます。この機会を最大限活用し、海外への販路拡大を目指しましょう！

参加者数…
約14万

出展:The Global Impact of CES 2024

**CES2025では入口近くのメイン通路に面する展示スペースを確保！
海外展開を目指す貴社を全力でサポートします！**



CES2024 出展社・来場者の声

- ・様々な国の方にアプリを試していただいたことで、**課題や強みを把握**できた。**アライアンス**の話もいくつか得ることができた。
- ・**普段アプローチできない国内外の数多くの企業・メディアと接触**することができた価値は計り知れない。
- ・海外各企業のブースで**競合調査**も一気にできた。
- ・**メディア向けのピッチ**ができ、ブランドの**知名度が高まった**。
- ・CESに出展しなければ得られなかったであろう**商談につながるコネクション**、**志を同じくする仲間**ができた。



1. 出展/参加サポート

J-Startup/JAPANパビリオンへのブース出展はJETROが負担します。(パビリオン・ブース設営、ブローシャー作成PR動画の投影など含む)ブースにて、貴社のサービス・プロダクトを最大限にアピールしましょう。



2. CESイノベーション・アワード獲得サポート

CES主催者が開催するイノベーション・アワード受賞のための申請サポート(有識者の申請書添削等)を提供予定です。アワードを受賞し、企業の認知度を高め、Scale upを目指しましょう。



3. 英語トレーニング

CESそしてスタートアップの活動を熟知したバイリンガル講師が指導します。英語でのプレゼンカに磨きをかけ来場客とのより効果的なコミュニケーションに役立てましょう。



4. ピッチの場を提供(予定)

他国のパビリオンと連携して、ピッチの機会を提供予定です。貴社の革新的なサービス・プロダクトを世界にアピールしましょう。



5. フォローアップ

JETROの誇るグローバルネットワークを活かし、メンタリングやマッチングのフォローアップ予定です。※CESでのファーストステップをその先に繋げましょう。

※ジェットロ・グローバル・アクセラレーション・ハブでは、世界29拠点にハブを設置し、JETROの海外事務所と現地パートナーが連携して、①ブリーフィング、②メンタリング、③マッチング、④コワーキングスペースの貸与を無料で提供いたします。

イノベーションアワードを受賞すると**メディアからの注目度が大幅にアップ**します。
 参加企業の申請書の**ブラッシュアップ**等をサポートします！

CES2024 Innovation Award及びBest of Innovation Award 受賞企業





inQs Co., Ltd.



WILLTEX.CO.,LTD





Pixi Dust Technologies, Inc.



TechMagic Inc.



Uzabase USA, Inc.



WOTA Corporation

[CES イノベーション・アワード 公式HP](#)

※アワードのエントリーは企業負担となります。

2024年度申請料: 早期割引(~8月25日) \$ 799 (8月26日~9月7日) \$ 999

メディア向けイベントへの参加を支援し、**日本のスタートアップを世界にPR!**
CES2025においても、これらの支援に向け準備中です!

会期前

Unveiled

- ・CES主催者であるCTAが会期前に実施するメディア向けイベント
- ・会期前に速報的に報道されるため、出展の効果が向上



<https://www.ces.tech/events-programs/ces-events/las-vegas.aspx>

会期前

LaunchIT

- ・ShowStoppersに参加する複数社によるメディア向けのピッチイベント
- ・昨年は200人を超えるメディア関係者が参加



会期中

ShowStoppers

- ・850以上のメディアが登録するエージェント・ShowStoppersが開催するメディア向けイベント



<https://showstoppers.com/ces2025/>

<p>出展エリア</p>	<p>Eureka Park 各国が万博のようにパビリオンを設置する 注目のスタートアップ専用エリア。</p>
<p>開催日時</p>	<p>2025年1月7日(火)～1月10日(金)</p>
<p>募集企業数</p>	<p>33社程度</p>
<p>出展料</p>	<p>無料 ※詳しくは「出展費用」参照</p>
<p>主催者CTAによるクライテリア ※ 詳しくはAppendixの「Eureka Park Entry Criteria」を参照</p>	<p>主催者CTAが示すクライテリアは以下の通り。 なお、CTAのスタートアップの定義は、創設5年以下、あるいは最初のプロダクトをローンチした企業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示テクノロジーがスペースに適応すること。 ・2024年1月1日以降にローンチしたプロダクト・サービスであること。 ・展示テクノロジーが自社ブランド名のプロトタイプ、プロダクト、サービスであること。 ・2回目の企業は、プロダクトがローンチ前であり、この要件を全て満たす場合は対象になりえる。(3回目の出展は不可。) ・知的財産に関する訴訟を抱えていないこと。 ・プロダクトやサービスがマーケットにインパクトを与える可能性を持つ革新的なものであること。

下記の項目に当てはまるスタートアップの応募をお待ちしています！

- ✓ **世界の消費者（マーケット）を対象としたサービス・プロダクトを既に有すること**
- ✓ **海外展開に強い意欲があること**
- ✓ **世界初・地域初・産業初等、差別化できるテクノロジーを有すること**
- ✓ **PRに強い熱意をもち、Innovation Awardに挑戦する意向のあること**
- ✓ **一定の実績や強いチームを有するなど、企業として確立されていること**

JETROへの応募資料で求めるピッチ資料(PDF/PPT 10枚程度)や、プレゼンテーション動画(3分以内)の中で可能な限り、上記の点をPRしてください。

※次ページの「ジェトロ応募資格」を満たすことが前提ですので、ご参照ください。

※J-Startupは、原則審査不要で参加が可能となります。また、地方版J-Startupは加点対象です。

カンファレンスとの親和性、出展目的等によっては、ご期待に沿えない可能性があるため、参加をお断りする場合があります。

※審査のためにご応募いただいた企業様には、20～30分程度ヒアリングのお時間をいただく場合がございます。

JETRO応募資格

募集対象は以下の1.～7.の全てを満たす方とします。

プログラム参加において、本書に定めのない事項については[ジェトロ海外見本市出品要綱](#)によるものとします。

1. グローバルビジネスを視野に入れているスタートアップ企業等であり、経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業的意思決定に権限を有する者が現地渡航できること。
2. 原則として、海外展開のための技術・製品・サービス（プロトタイプ含む）を有していること。
3. 日本国内に活動拠点を有すること。
4. プログラム参加に当たって英語対応ができ、海外展開を継続して行うための組織体制が整備されていること。
5. 現地プログラム日程すべてに参加できること。
6. 事業成果把握のために事務局が行うアンケートを通じて海外展開に繋がる商談成約（業務提携、資金調達等）およびその見込みについて報告し、事業成果普及に協力できること。
7. 以下のいずれも満たすこと。
 - ① 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
 - ② 応募者および所属機関の役員が、暴力団等の反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係を有しないこと、および反社会的勢力から出資等の資金提供を受けていないこと。
 - ③ 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
 - ④ 公的な資金の用途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

※要件を満たさない事業参加があった場合は、次回以降の事業採択時に考慮させていただく可能性がございますのでご注意ください。

5. 応募方法

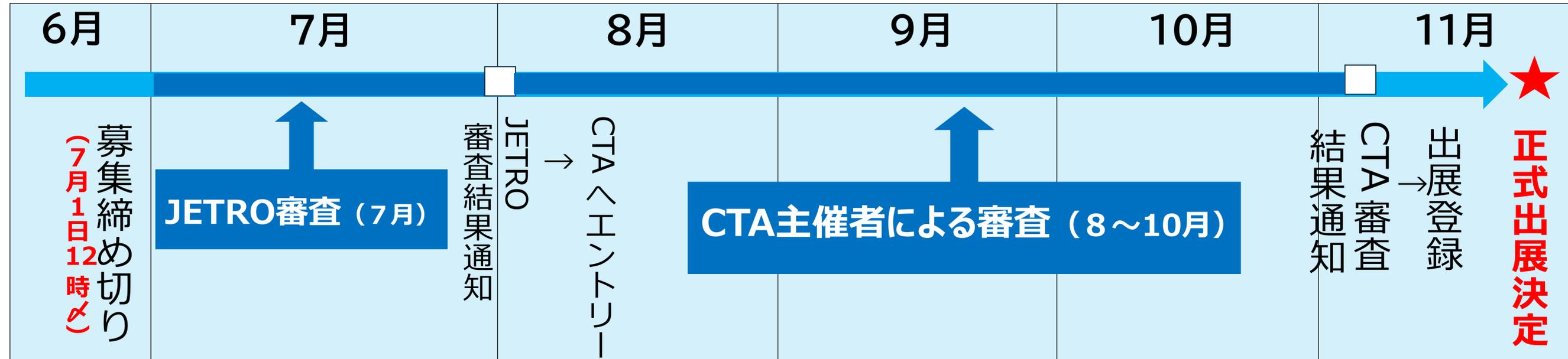


JETROへの応募方法



JETROへの応募・審査通過後、CTAへの応募・審査があります。
詳細はJETRO審査通過後にお知らせします。

審査の流れ



※上記流れは昨年度のスケジュールを参考にしており、変更が生じる可能性があります。

応募締切までに、以下3点ご対応ください。

- ① エントリーフォーム入力
- ② 企業ピッチ資料(英語)の提出
- ③ プレゼンテーション動画(英語)の提出

**応募締切：7月1日(月)12時00分
(日本時間)**

【① エントリーフォーム入力】

応募資格をご確認の上で、以下よりフォーム入力ください。

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0067673F>

※初回のみ会員登録が必要になります。会員登録後に、フォーム回答をお願いします。

【② 企業ピッチ資料(英語)のアップロード】

以下項目を含めてPDFで10枚程度にまとめてください。

- ・CES出展の目的
- ・プロダクト/サービス（貴社技術と消費者との関係）
- ・ビジネスモデル（市場規模や競合との比較等）
- ・過去の実績と今後の展望
- ・組織体制・チームメンバー
- ・海外メディア掲載、共同研究事例等の実績
- ・CESへの参加体制・出展方法（何人来られるか、どのレベルの方が来るか、実際にどのような展示を行う予定か等）
- ・その他、**7ページに記載の「募集企業」に合致することを可能な限りPRしてください。**

③のプレゼンテーション動画URL（詳細次ページ）とともに、資料データを以下のリンクよりアップロードください。

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ivd/ces2025>

※ファイル容量（各上限10MB）の関係でアップロードが難しい場合は、su-program@jetro.go.jp（スタートアップ課 浅野、迫田、鈴木、竹村）までメール送付ください。

【③ プレゼンテーション動画(英語)の提出】

以下項目について、3分以内の動画を提出ください。資料の有無は問いません。使用する場合は、任意様式で結構です。

- ・CES出展の目的
- ・プロダクト/サービス
- ・ビジネスモデル
- ・CES出展後の事業展開

<動画作成にあたっての留意事項>

※以下が守られていない場合、審査対象外となる可能性があります。

- ・CESに実際に参加する方(Cクラスや海外展開の責任者等)が説明してください。
- ・英語でのプレゼンテーションを原則としますが、支障がありましたら、日本語でも構いません。(但し評価上、不利となります。)
- ・動画は3分以内で作成
- ・1社1動画まで

<動画のアップロード方法>





■ JETRO負担

- ・ デモブース出展費※
 - ・ 基本装飾・施工費、基本備品レンタル費、基本電気代
(パビリオンの構成、各社様の出展位置はジェトロが決定します。)
 - ・ 入場チケット
 - ・ 事業支援プログラム(各種トレーニング等)の利用費
- ※ ブーススペースの都合上、展示プロダクトのサイズに制限を設ける場合がございます。
- ※ 特別な設備(排水機能、大型電力)が必要な場合、制限または自己負担が発生する可能性があります。

■ 参加者負担(手配もご自身でお願いします)

- ・ 渡航費、現地宿泊費、国内外交通費
- ・ 基本装飾に含まれない備品代
- ・ 自社展示物、配布物、PR素材
- ・ 展示物等の輸送費、許認可等取得費用
- ・ イノベーションアワードのエントリー費用
- ・ 「上記JETRO負担」に記載のない全ての費用

7. キャンセル規程・留意事項①



参加者の自己都合によるキャンセルは、一切、認められません。採択通知送付後のキャンセルが発生した場合は、JETROが参加準備に要した費用の一部をご負担いただく場合がございます。

◆留意事項

- JETROは、展示会主催者による会期の変更・開催の中止、戦争、情勢不安、天災、感染症、その他特別な事情により、JETROの判断で本事業実施を見合わせる可能性があることを予めご了承ください。また、JETROが本事業を変更・中止したことや、JETROが提供した支援により直接・間接にかかわらず生じた結果について、参加者及び関係者の本展示会への参加のために支出した費用や関連する航空券代等のキャンセル料を含むその他の経費・損失及び損害は一切補償しないことをご承知おきください。
- 出品に係る規則は、本募集要項および「海外見本市出品要綱」（https://www.jetro.go.jp/newsletter/ivd/2023/exhibition_youkou.pdf）によるものとし、募集要項記載内容と海外見本市出品要綱の内容が異なる場合は、募集要項を優先します。
- 本募集要項記載の応募資格および「海外見本市出品要綱」に同意いただく必要があります。
- エントリーいただいた内容について、JETROより確認させていただく場合があります。
- 参加はJETROが参加者として適当であると承認することを要件とします。JETROは、参加者が参加者の資格を有しないことが判明した場合、参加の承諾、取り決めをしたときも含めて何時でも、それらを無効とすることができます。この場合、参加者は、参加の無効に起因し又は関連して生じた如何なる損害についてもJETROにこれを賠償請求できないものとしします。
- 提供頂いた個人情報 は事業実施のため、JETROが契約するアクセラレーター等の事業関係者に提供する場合がございます。
- ブースは出品者に対して与えられるものであり、同社の製品サービスのプロモーション用途として異なる企業ら複数社で利用することはできません。自社ブースの転貸、売買、交換、譲渡はできません。
- ブース位置は、出品物や業種等を考慮し、確保できたスペース内で展示構成を配慮しつつ、JETROが決定します。現地への出品物輸送、展示会場内の搬出入は全て出品者の責任において実施願います。

7. キャンセル規程・留意事項②



- 外国為替および外国貿易法等、国内法令に定めのある出品物の出品については、出品者の責任において事前に許可等を取得願います。（経済産業省 安全保障貿易管理：<https://www.meti.go.jp/policy/anpo/index.html>）
- 会期中、会場内で展示物、その他の物品を即売することは禁止します。
- JETROでは、展示物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いません。必要に応じて自己の責任及び経費負担の下、事前に保護対策を行って下さい。
- JETROの責任に帰すことのできない事由による出品者と商談相手のトラブルについては、一切責任を負いません。
- 本件についてプレスリリースを行い、広報媒体等にて企業情報や出品物の情報、会社ロゴ等を掲載させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- 企業情報や出品物の情報が公開される場合がございます。予めご了承ください。
- ブースの装飾および施工はJETRO指定業者が、出品物の展示・陳列は出品者が行いますが、出品物の展示方法については、見本市主催者の規定もしくはJETROの指示に基づき修正いただく場合があります。
- 参加者には、JETROの「反社会的勢力への対応に関する規程」第2条（下記URL参照）で定義する反社会的勢力に該当せず、かつ、それらと関係を有しないことを確約いただきます（https://www.jetro.go.jp/ext_images/disclosure/antisocial/hansyakai-taiokitei.pdf）。該当することが判明した場合、JETROは当該出品者の本見本市への出品を無効とします。参加者は、参加の無効に起因し又は関連して生じた如何なる損害についてもJETROにこれを賠償請求できないものとします。
- 事業成果把握のために、JETROが実施するアンケート等には必ずご回答ください。支援期間中および支援終了後に関わらず、商談の成約、資金調達の成功、IPO（株式公開）等、ビジネスに進展があった場合は報告していただきます。加えて、支援期間中および支援終了後一定期間（5年程度）についても、進捗状況等を報告していただきます。
- 報告いただいた内容や、本事業から得られた成果内容は、お断りの上、本事業の成果普及の一助とするため、セミナーやWEBサイト、報告書等各種手法により、企業名を含めた事業成果報告およびJETROの広報活動に利用させていただく場合がございます。
- 本事業の成果普及および情報発信のため参加者を含む写真、インタビュー動画等を撮影することがあります。これらにご協力いただくとともに、肖像利用の了承をいただきます。



JETROスタートアップ課
(担当:浅野、迫田、鈴木、竹村)
[Email : su-program@jetro.go.jp](mailto:su-program@jetro.go.jp)

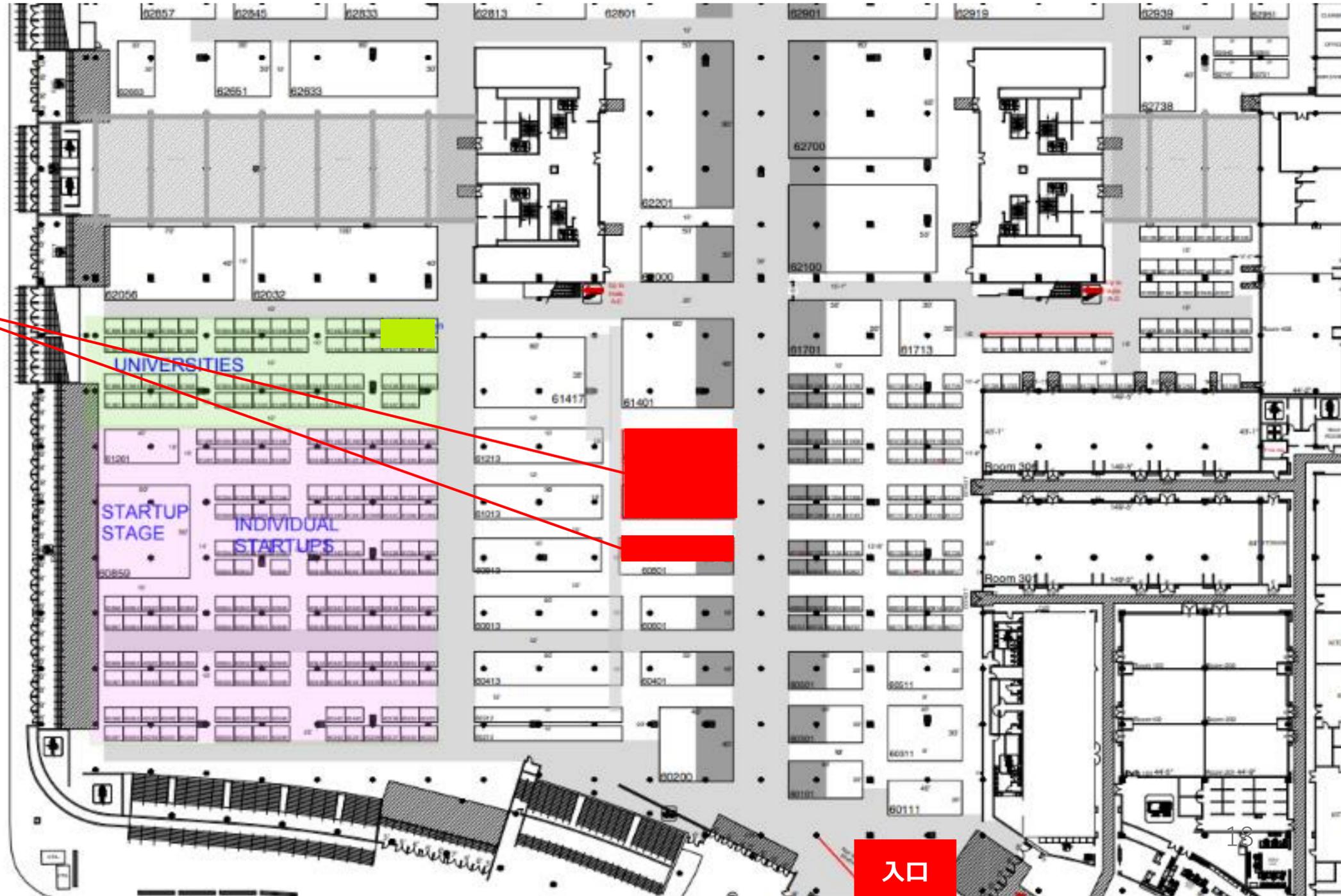
Appendix

出展予定エリア（2024年6月時点）



J-Startup/JAPAN パビリオン

※エリアやスペースのサイズは
変更になる可能性有。





Your Eureka Park application and website will be reviewed by a team to determine whether you qualify for Eureka Park. Your application may also be reviewed by the Consumer Technology Association (CTA)[®] Market Research team, which can sometimes delay the response time for your qualification status.

CTA defines a startup as a company in its early stages of operations, less than five years old, or launching its first product. CTA will consider the following factors when reviewing applications:

Eureka Park Entry Criteria

1. The technology displayed must be applicable to the consumer technology space.
2. The company's product and/or service must not have shipped or been on the market prior to **January 1, 2024**.
3. Technology displayed must be a prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.
4. Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met.
5. Company has no known intellectual property conflicts.
6. Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries.

CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.

<https://www.ces.tech/exhibitor/exhibits-and-meeting-space/apply-to-exhibit-at-eureka-park/eureka-park-entry-criteria.aspx>

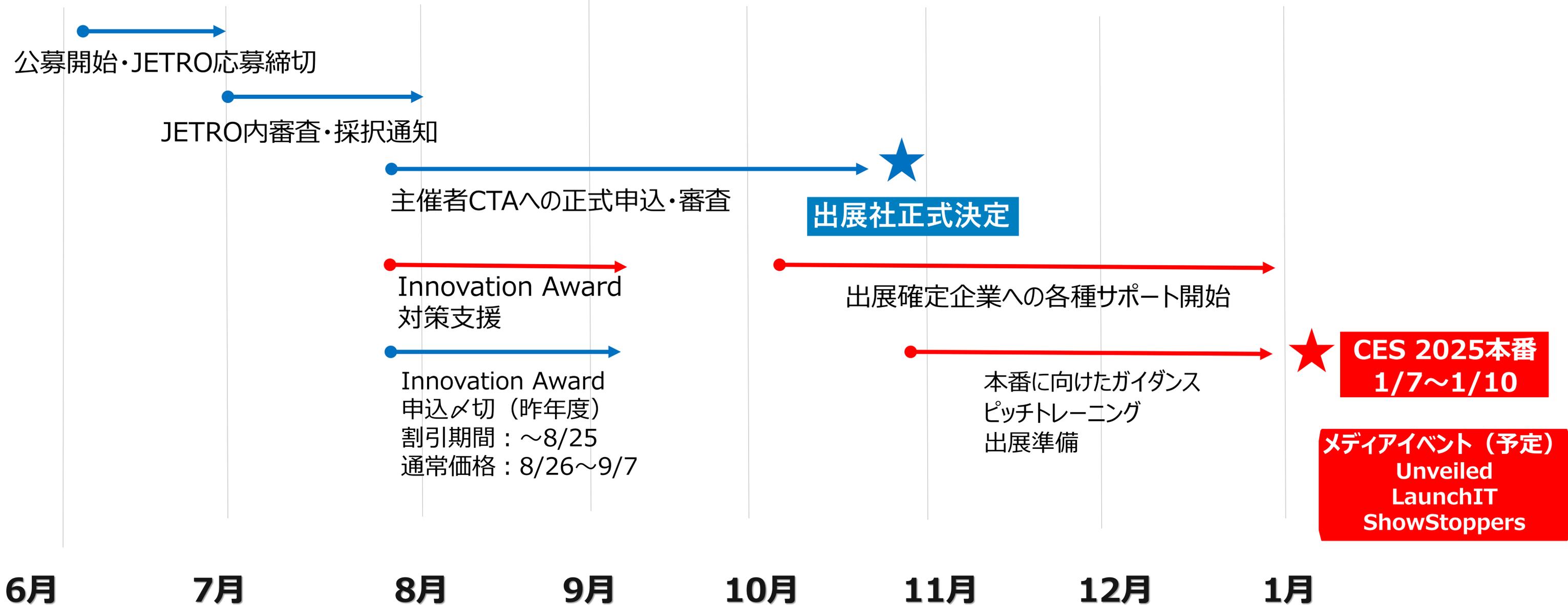


1 Audio／Video	7 Smart Cities & Sustainability	13 FinTech
2 Gaming	8 C Space	14 Lifestyle
3 Smart Home	9 Sports Tech	15 3D Printing
4 AI／Robotics	10 Enterprise	16 Space Tech
5 Vehicle Tech & Advanced Mobility	11 IoT Infrastructure	17 Accessibility
6 Digital Health	12 Metaverse	

<https://www.ces.tech/exhibitors.aspx>

※必ずしも「家電製品」である必要はございません。主催者CTAによる審査では、「展示プロダクト・サービスが消費者へどのようなベネフィットをもたらすのか」という点を評価されます。従いまして、基本的に法人向けに展開しているが、B2Cとしても利用できるプロダクトをお持ちの企業様に関しましては、**提出資料の中に消費者にもたらされるベネフィットを強調して記載**ください。

出展までのスケジュール(CES2024を参考に作成)



※スケジュールは変動する可能性があります。

■Power Point使用の場合

- ①記録タブからカメラの「レリーフ」を選択し、「全てのスライド」を選択
- ②スライド上の好きな箇所に自身が映る枠を配置
- ③「先頭」からを選択し、録画を開始
- ④動画を撮り終わったらエクスポートを選択し、動画を保存する



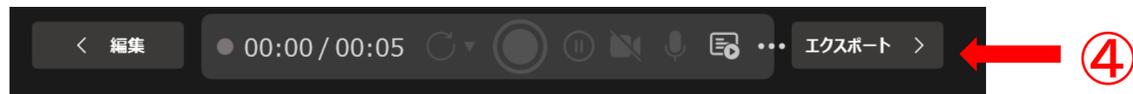
①

タイトルを入力

サブタイトルを入力

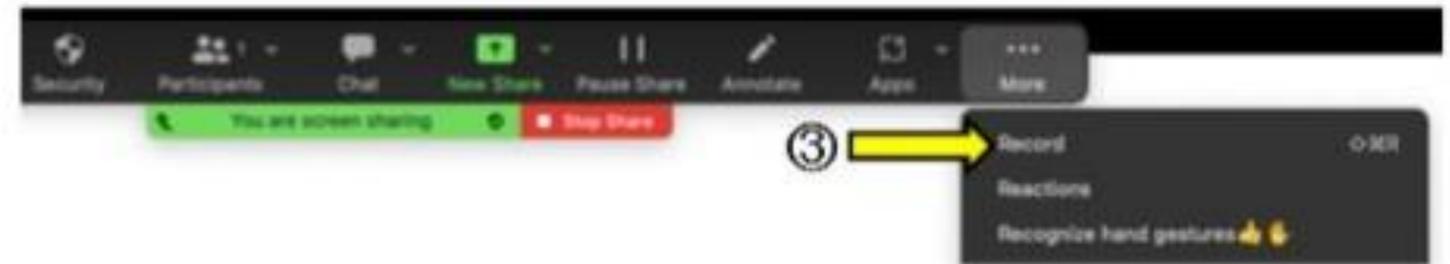


②



■Zoom使用の場合

- ①ルームを作成
- ②作成したPPTを画面共有
- ③コントロールバーからレコーディングを選択し、録画を開始



- ④動画を撮り終わったらレコーディングを停止を選択し、録画を終了する

- ⑤ルームを閉じると自動的に保存される